1. introduzione e descrizione del caso di studio scelto

INTRODUZIONE:

**1.1. OBIETTIVI DEL PROGETTO**

L’obiettivo del progetto è ampliare il Business del ristorante/trattoria “Da Peppe” ubicato a Cervasio, piccolo paese in provincia di Rieti, a conduzione familiare della famiglia Barretta.

**1.2. CONTESTO DI BUSINESS**

Con l’arrivo della pandemia mondiale nel 2020, i vari lockdown che si sono susseguiti e che hanno messo in ginocchio il settore del turismo e della ristorazione, il sopravvenire della guerra in Ucraina a febbraio del 2022 con la prevedibile crisi energetica con il conseguente aumento generale dei prezzi dovuti alla difficoltà nell’approvvigionamento delle materie prime, lo storico ristorante a conduzione familiare ubicato a Cervasio, in provincia di Rieti subisce forti perdite dovute al lavoro molto scarso prolungato nel tempo che ha portato la famiglia Barretta ad attingere ai risparmi di una vita. Pur di non chiudere i battenti e dare la possibilità ai figli di rilevare un giorno la gestione di questo storico ristorante/trattoria il proprietario nonché chef, Giuseppe Barretta, incarica un consulente di aiutarlo ad accrescere la clientela ed i guadagni, magari diversificando l’offerta alla clientela individuando i punti di forza del locale e sfruttarli appieno in modo da poter risollevare le sorti della sua attività. Il ristorante è situato nelle immediate vicinanze del lago Cervasio, meta prediletta di famiglie, amanti del trekking, della natura eccetera.

**1.3. ATTORI COINVOLTI**

- Il proprietario del ristorante e lo staff

- i clienti

- Piattaforme di prenotazione online

**1.4. IDEE PER LE SOLUZIONI**

Il consulente, Federico Somma, insieme al suo team dopo varie riunioni e brain storming per decidere la strategia da mettere in campo, propongono le seguenti idee:

* Creare un sito internet efficace che metta in risalto i punti di forza dell’attività (prezzi sotto la media, qualità del cibo medio-alta, utilizzo di materie prime quasi tutte a km 0 etc);
* Iscrizione a piattaforme che rendono il ristorante visibile ad un pubblico ad ampio raggio, dove è possibile prenotare online e vedersi applicate delle scontistiche per importi superiori ad un certo limite;
* Creare un database di clienti con supporto informatico al quale è possibile accedere in qualsiasi momento per proporre alla clientela abituale determinate offerte/vantaggi;
* Sponsorizzare il ristorante all’interno di piattaforme online solitamente consultate da amanti del trekking, della natura e lo sport;
* Creare un app tramite la quale è possibile prenotare, ricevere pasti a domicilio e riconoscere uno sconto del 10% agli utenti che la scaricheranno;
* Adibire l’area circostante il ristorante (di proprietà del ristoratore) situata nelle immediate vicinanze di un lago a centro di sci nautico per attrarre gli amanti di wakeboard, kitesurf, sup, canoa etc, per attrarre amanti degli sport d’acqua;

**2. ANALISI E RACCOLTA DEI REQUISITI (GENERICI E POI SPECIFICI)**

Il team di progetto decide si sottoporre delle interviste generiche a cittadini di Cervasio, paesi limitrofi e dislocati nella regione di età compresa tra i 16 e 65 anni chiedendo cosa desiderassero dal proprio territorio/regione che in quel momento non era accessibile o inesistente. Il questionario è stato strutturato in varie forme:

* Domande a risposta chiusa (SI/NO)
* Interviste di circa 30 minuti
* Domande a risposta multipla (poco importante, molto importante, fondamentale, non sa).

Il questionario a risposta chiusa viene proposto nella seguente modalità:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **QUESITO** | **SI** | **NO** |
| Si riterrebbe soddisfatto dei servizi/svago che il suo paese e i limitrofi le offrono? |  |  |
| Ritiene che il suo Paese e quelli limitrofi offrano ai giovani del posto possibilità di divertimento senza doversi recare necessariamente in luoghi più distanti? |  |  |
| Crede che il suo Paese e quelli limitrofi abbiano delle potenzialità non sfruttate appieno e che possano diventare attrattiva per turisti? |  |  |

Il questionario a risposta multipla viene sopposto nella seguente modalità:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUESTIONARIO A RISPOSTA MULTIPLA** | **POCO** | **MOLTO** | **FONDAMENTALE** | **NON SA** |
| Ritiene sia importante avere la possibilità di praticare diversi sport nel territorio in cui vive? |  |  |  |  |
| Quanto è importante per lei la digitalizzazione e l'uso della tecnologia nei servizi di ristorazione/svago? |  |  |  |  |
| Quanto è importante per lei che il territorio in cui vive sia attrattiva di turisti? |  |  |  |  |

**3. Strutturazione dei requisiti in gruppi di frasi omogenee**

Analizzando le interviste svolte si dividono gli intervistati in fasi omogenee di:

1. Famiglie (300)

2. Amanti dello sport (750)

3. Giovani di età compresa tra i 15 e 35 anni (920)

Tutte queste categorie si intrecciano tra di loro.

Viene creato un sito internet efficace che renda il ristorante visibile e rappresenti al meglio l’attività:

* Creare una dashboard che contenga varie sezioni:

1. Storia dell’attività

2. Sport e hobby

3. Prodotti KM0

4. Menù e degustazioni

5. Eventi

6. Servizio delivery